

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2018 года

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта		
<p align="center">Московская область</p> <p align="center">(Контактная информация исполнителей: Корягин Тихон Николаевич, тел.: 8(498) 602-07-37 e-mail: KoryaginTN@mosreg.ru, Коцарева Валентина Ивановна, тел.: 8(498) 602-05-73 e-mail: KotsarevaVI@mosreg.ru)</p>		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	
Краткое описание успешной практики	<p>Постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – постановление) определен перечень социально значимых и приоритетных рынков Московской области, а также Перечень основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области, согласно которому (п. 73) предусмотрена реализация пилотных проектов по содействию развитию конкуренции на локальных рынках муниципальных образований Московской области.</p> <p>В целях конкретизации мероприятий по содействию развитию конкуренции с учетом специфики муниципальных образований Московской области, уполномоченным органом по внедрению в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации – Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на</p>	

	<p>рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.</p> <p>Проект методических рекомендаций первоначально был рассмотрен с участием органов местного самоуправления Московской области (далее - ОМСУ МО), в том числе в ходе семинаров - совещаний по данному вопросу.</p> <p>На основании методических рекомендаций, Комитетом сформулированы подходы к формированию дорожных карт ОМСУ МО по развитию конкуренции, проведено 5 зональных совещаний по их разработке. Это позволило конкретизировать мероприятия дорожных карт, отработать их направленность непосредственно на развитие конкуренции (работа в данном направлении продолжается). Основные проблемные вопросы: анализ рынков муниципальных образований и мониторинг состояния конкурентной среды (причем не столько сам факт проведения, но и умение пользоваться его результатами). На начало 2017 года в большинстве ОМСУ МО отмечались серьезные недостатки в аналитической работе в направлении развития конкуренции, а в ряде случаев и полное ее отсутствие. Сформулированные и внедряемые положения методических рекомендаций позволили в 2018 году перейти к формированию информационных докладов глав ОМСУ МО о развитии конкуренции в муниципальном образовании (что было невозможно сделать без аналитической части).</p> <p>Комитетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана структура информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области; - проведены выездные зональные совещания с органами местного самоуправления Московской области с приглашением представителей УФАС МО и общественных организаций; - разработана методика Рейтинга органов местного самоуправления в которую включены дополнительные показатели, направленные на оценку качественной составляющей проводимых мероприятий, увеличено количество показателей, отражающих степень выполнения обязательных к внедрению положений Стандарта.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Работа была проведена силами Комитета по конкурентной политике Московской области совместно с ОМСУ МО, выделения дополнительных средств не потребовалось.

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Информацию о наличии заслуживающих внедрения практик по содействию развитию конкуренции и результатах их применения в 2017 году представили 34 муниципальных образования Московской области (для сравнения: в 2016 году таких материалов было менее 10). Наиболее интересные и заслуживающие внимания практики с согласия соответствующих ОМСУ МО направляются в качестве методических рекомендаций Комитетом по конкурентной политике Московской области для применения в практической работе.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Реализация проектов по содействию развитию конкуренции на локальном рынке муниципального образования Московской области.</p>
<p>Республика Мордовия (Контактная информация исполнителей: Шукшин Андрей Иванович, тел.: 8(8342)39 15 80, e-mail: shai@e-mordovia.ru, Руженкова Светлана Владимировна, тел.: 8(8342) 39-15-82, e-mail: rugenkova@e-mordovia.ru)</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана и успешно применяется Методика формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Методика предварительно рассмотрена общественными объединениями предпринимателей: Мордовским региональным отделением «Деловая Россия» и Мордовским региональным отделением «Опора России». Обсуждена на заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия</p>

(далее – Координационный совет) и утверждена протокольным решением Координационного совета (от 23.12. 2016 г. №4/кс).

Целью рейтинга является оценка возможностей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции по установленным критериям. Главная задача Методики выделить эти критерии и сформировать подходы, которые будут применены при составлении рейтинга.

Отличительными особенностями финального (сводного) рейтинга являются разработка 4-х промежуточных рейтингов по предоставлению объективной и разноплановой информации по муниципальным образованиям.

Сводный рейтинг, рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, сформированных на основе групп показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и инвестиционной деятельности, и отражается в итоговой комплексной оценке. Промежуточные рейтинги:

организационный – построен на показателях, характеризующих выполнение муниципальными образованиями организационно-методических мероприятий по внедрению и реализации положений Стандарта развития конкуренции;

инвестиционный – базируется на анализе показателей развития инвестиционной деятельности и социально-экономического развития муниципальных образований;

социологический – включает оценки конкурентной среды муниципальных образований на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг);

рейтинг достигнутых результатов – характеризует достижение установленных целевых показателей Планов мероприятий («дорожных карт») муниципальных образований.

Для оценки деятельности муниципальных образований устанавливаются показатели и балловые значения. Задействованы 25 показателей и 88 индикаторов.

В 2017 году впервые проведено рейтингование деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Финальный рейтинг утвержден протокольным решением Координационного совета от 27.02.2017г.

Победители рейтинга - муниципальные образования, достигшие наилучших

результатов, награждены ДИПЛОМАМИ I, II и III степени: 1-ое место - Дубенский муниципальный район (набравший наибольшее количество баллов), 2-ое место - Краснослободский муниципальный район, 3-ое место - Инсарский муниципальный район.

В начале 2018 г. Методика была усовершенствована. Включены положения, предусматривающие систему поощрений. Таким образом, кроме морального поощрения (награждение первых трех муниципальных образований Дипломами I, II и III степени и Благодарностями за IV и V места) муниципальные образования, занявшие 1-5 места имеют возможность получить материальное вознаграждение.

В феврале 2018 г. сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2017 г. (утвержден протокольным решением Координационного совета от 26.02.2018, №3/кс).

Награждение Дипломами состоялось на расширенном заседании Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия 3 июля 2018 г. на площадке МГУ им. Огарева под председательством Председателя Координационного совета при Главе Республики Мордовия, Первого заместителя Председателя Правительства Республики Мордовия Мазова В.Н.

Дипломом I степени награжден Ардатовский муниципальный район, II степени - Атяшевский муниципальный, Диплом III степени - Дубенский муниципальный район, четвертое место у Большеигнатовского (благодарность) и пятое место у Инсарского муниципального района (благодарность).

Далее - подготовлены и направлены Главам администраций муниципальных районов ходатайства Председателя Координационного совета о поощрении ответственных специалистов за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Протокольным решением Координационного совета от 3.07.2018 г. №5/кс рекомендовано главам администраций муниципальных районов и городского округа Саранск обеспечить внесение изменений в положения об оплате труда муниципальных служащих, предусмотрев в них премирование, в пределах месячного содержания, ответственных за развитие конкуренции на основании решений Координационного совета

	<p>по развитию конкуренции в Республике Мордовия о награждении Дипломами).</p> <p>Работа по содействию развитию конкуренции ведется в муниципальном образовании на каждом приоритетном и социально значимым рынке, утвержденном для Республики Мордовия в целом, и организуется, прежде всего, в рамках заключенных Соглашений с органами местного самоуправления.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Затраченные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изготовление дипломов в соответствии с Договором на поставку сувенирной продукции – 7 тыс. руб.; 2. аренда помещения для проведения торжественного заседания – 15 тыс. руб. за 3 часа; 3. расходные материалы – 3 тыс. руб.; 4. награждение специалистов, ответственных за организацию работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, достигших наилучших результатов (поощрение 1 специалиста в размере месячного содержания) – в среднем 15 тыс. руб., соответственно, с учетом 3-х номинаций и 3-х служащих в каждом муниципальном образовании – 135 тыс. руб. <p>Всего затрат: 160 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>по муниципальным образованиям - 135 тыс. руб., по 1 муниципальному образованию - 45 тыс. руб.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Введение системы рейтингования, в т.ч. материальной мотивации (стимулирования) позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количественный показатель результатов внедрения системы моральной и материальной мотивации – это увеличение доли выполненных мероприятий муниципальных Планов мероприятий по развитию конкуренции («дорожных карт») с 75% до 90% и увеличение достигнутых показателей в среднем на 0,5 - 2 процентных пункта.</p>
2. Государственно-частное партнерство	
г. Москва	

(Контактная информация исполнителей: Хализова Валерия Дмитриевна, тел.: 8(495) 620-20-00 (доб. 54-507), e-mail: KhalizovaVD@mos.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация объектов образования осуществляется на основании постановления Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы».
Краткое описание успешной практики	<p>В 2012, 2013 году в городе были запущены три льготные профильные программы «1 рубль за кв. м в год», направленные на развитие городской социальной инфраструктуры за счет привлечения средств частных инвесторов.</p> <p>Одна из них - реализация объектов образования.</p> <p>В рамках проекта на торгах по аренде реализуются нежилые здания, предназначенные под образовательную деятельность. Договор аренды заключается сроком на 49 лет по ставке, сложившейся в ходе торгов.</p> <p>В последующем, при выполнении условий по ремонту, капитальному ремонту или реконструкции здания, а также по оказанию образовательных услуг, предусмотрен переход на льготную ставку – 1 рубль за кв. м в год, а также 1 рубль за земельный участок в год.</p> <p>В результате данной программы город получает объекты образования и развитие системы негосударственного образования за счет средств инвесторов, а инвестор получает объект по льготной арендной ставке.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Объекты нежилого фонда, удовлетворяющие требованиям к помещениям для осуществления образовательной деятельности
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На текущий момент более половины реализованных на торгах объектов отремонтированы, введены в эксплуатацию и функционируют, как образовательные учреждения, с годовой ставкой арендной платы – 1 рубль за кв. метр в год.</p> <p>Среди реализованных объектов: English Nursery and Primary School, Медико-биологическая школа "Вита", Частный детский сад Дедушка Олехник, Сеть детских садов - Развитие XXI век и др.</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Всего реализовано на торгах – 33 объекта, в которых предусмотрено обучение 2,5 тысяч детей.</p> <p>Среднее число участников – 1,5 на лот.</p> <p>Более половины объектов уже перешло на ставку 1 рубль за кв. м в год.</p>
--	---

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1. Государственные и муниципальные закупки		
г. Москва		
<p>(Контактная информация исполнителей: Хализова Валерия Дмитриевна, тел.: 8(495) 620-20-00 (доб. 54-507), e-mail: KhalizovaVD@mos.ru)</p>		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Площадка «Биржа торгов» (https://investmoscow.ru/tenders/exchange-trading/announs/)	
Краткое описание успешной практики	<p>Единая площадка для информационного взаимодействия бизнеса, власти, экспертного сообщества и граждан. Цель работы проекта – вовлечение представителей бизнеса в процесс закупок и инвестиционных предложений, информирование и обучение правилам участия в конкурсных процедурах, а также привлечение инвестиций.</p> <p>Площадка «Биржа торгов» призвана популяризировать конкурентные процедуры рынка закупок и инвестиционных предложений столицы.</p> <p>На площадке «Биржа торгов» проводятся обучающие мероприятия для заказчиков и поставщиков, Road Show, круглые столы, встречи с инвесторами, вебинары, профессиональные дискуссии с привлечением представителей общественных и экспертных организаций, СМИ, физических и юридических лиц, в том числе МСП.</p>	

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Пространство для проведения мероприятий и необходимое техническое оснащение для проведения мероприятий онлайн.
Описание результата (текущей ситуации)	<ul style="list-style-type: none"> • «Биржа торгов» помогает тысячам поставщиков найти своё место в городском заказе Москвы. • 75% аудитории «Биржи торгов» - действующие поставщики московского региона. • Площадка «Биржа торгов» объединяет ресурсы, задействованные в контрактной системе в сфере закупок и сфере привлечения инвестиций в развитие Москвы. • Сервисы «Биржи торгов» помогают наладить обратную связь с предпринимателями. • На площадке «Биржа торгов» порядка 3 тыс. поставщиков, инвесторов и экспертов приняли участие в обсуждениях планируемых конкурсных процедур и презентациях инвестиционных предложений Москвы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам III квартала 2018 года в рамках проекта было проведено 300 мероприятий, в которых приняло участие более 4 тыс. человек.
Республика Татарстан Контактная информация исполнителя: Галимов Ильяс Ильдусович, тел.: 8(843) 524-91-58, e-mail: I.Galimov@tatar.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам
Краткое описание успешной практики	В Республике Татарстан создаются условия для расширения рынков сбыта предпринимателей через обеспечение доступа к системе государственных закупок и закупок крупнейших предприятий (Биржевая площадка br.zakazrf.ru , Каталог продукции http://katalog.tatar/ , Электронная торговая площадка 223etp.zakazrf.ru , электронная торговая площадка etpzakupki.tatar и информационный ресурс «Портал закупок Республики Татарстан» (http://portal-zakupok.tatar).

	<p>В Татарстане функционирует межрегиональный Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. В данном ресурсе оформили подписку более 10,5 тысяч предпринимателей. Количество подписок превысило 50 тысяч. В результате республиканскими субъектами МСП было обеспечено заключение контрактов на сумму 57 млрд. руб.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие взаимодействия с АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Информационный портал малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru (далее – Портал СМБ) позволяет получать актуальную и достоверную информацию о потребностях государственных, муниципальных (44-ФЗ), корпоративных (223-ФЗ) заказчиков в товарах (работах, услугах), а также данные с корпоративных электронных торговых площадок (более 30 ресурсов).</p> <p>Биржевая площадка направлена на обеспечение равного доступа к закупкам, в том числе и к закупкам крупных предприятий. Биржевая площадка позволяет быстро, безопасно, экономя денежные средства с помощью публичных торгов, осуществлять закупки качественной продукции, а бизнесу – получить доступ на рынки бюджетных организаций.</p> <p>Первоочередной задачей создания системы «Электронный каталог продукции» является концентрация в одном ресурсе сведений о всей производимой в Республике Татарстан продукции с целью информирования заинтересованных лиц и последующего продвижения в первую очередь на рынке данной продукции товаропроизводителей.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По информации за 9 месяцев 2018 года на информационном портале малого и среднего предпринимательства smb.tattis.ru зарегистрировано более 11,7 тыс. резидентов, из них 7,8 тыс. (66,6%) – пользователи Республики Татарстан.</p> <p>С использованием Биржевой площадки за 9 месяцев текущего года проведено свыше 50 тыс. закупок на сумму более 1 млрд рублей, из них субъекты МСП на сумму 0,7 млрд рублей (70%).</p> <p>В Электронном каталоге зарегистрировано 227 773 поставщиков, размещено 16 468 ценовых предложений.</p>
2. Государственно-частное партнерство	

Республика Башкортостан (Контактная информация исполнителя: Ямлихина Линара Рамилевна, тел.: +7(347) 218-06-98, e-mail: Yamlikhina.LR@bashkortostan.ru	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в д. Ирсаево Мишкинского района Республики Башкортостан</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В Республике Башкортостан действуют 5 домов-интернатов для престарелых и инвалидов и 29 отделений стационарного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, подведомственных Министерству семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, в которых проживают 1 920 получателей социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания.</p> <p>Существующие государственные учреждения стационарного социального обслуживания не могут полностью обеспечить спрос населения в социальном обслуживании. Кроме того, действующая сеть учреждений стационарного социального обслуживания населения требует укрепления материально-технической базы, а в некоторых случаях – комплексной модернизации.</p> <p>В условиях предстоящего роста потребности в стационарном обслуживании и обеспечении эффективности использования бюджетных средств, государственно-частное партнерство и передача ряда государственных услуг в негосударственные организации на условиях инвестирования представляется наиболее рациональным направлением.</p> <p>Распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 29 мая 2012 года № 651–р, двухэтажное здание детского сада, 1997 года постройки, кирпичное, общей площадью 754,2 кв. м., расположенное в д. Ирсаево Мишкинского района было передано в государственную собственность Республики Башкортостан, в оперативное управление ГБУ Бирский психоневрологический интернат (инвентаризационная стоимость 1,1 млн. рублей). Площадь земельного участка 4333 кв. м. (кадастровая стоимость</p>

4,5 млн. рублей).

В целях организации предоставления услуг стационарного социального обслуживания для получателей социальных услуг на базе данного объекта недвижимости (далее – пансионат) в 2013 году был произведен капитальный ремонт жилых помещений, капитальный ремонт кровли, полная замена оконных блоков и входных групп, внутренних и внешних систем: холодного водоснабжения, отопления, канализации, электрообеспечения на сумму 16,4 млн. рублей.

Для запуска объекта требовалось дополнительное вложение финансовых средств в размере 5 млн. рублей: приобретение мебели, прачечного оборудования, кухонно-варочного, медицинского и иного оборудования, монтаж автоматической пожарной сигнализации.

Решение данного вопроса предполагалось осуществить путем привлечения частных инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства на основе концессионного соглашения.

Министерством семьи, труда и социальной защиты населения РБ были разработаны и одобрены Правительственной комиссией концепция проекта, паспорт проекта, технико-экономическое обоснование и конкурсная документация.

Во исполнение распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 28 октября 2016 года № 1226-р были проведены конкурсные процедуры на право заключения концессионного соглашения и 5 мая 2017 года между Министерством семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан и Обществом с ограниченной ответственностью Центр социального обслуживания населения «Семья» (далее – ООО ЦСОН «Семья») подписано концессионное соглашение. Срок действия соглашения 25 лет.

Плановая мощность пансионата рассчитана на 25 койко-мест стационарного обслуживания, из них 10 коммерческих койко-мест и 15 койко-мест выделяется для граждан, признанных нуждающимися в соответствии с законодательством (финансирование из бюджета республики – предоставление субсидии инвестору на оказание социальных услуг – 1,6 млн. рублей в год).

Социально-экономический эффект реализации проекта:

	<p>1. Создание дополнительных 25 койко-мест. 2. Создание 15 рабочих мест. 3. Экономия бюджетных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> – за счет вложений при вводе в эксплуатацию (5 млн. рублей); – за счет вложения инвестора в процессе эксплуатации объекта соглашения на проведение текущего ремонта и замены технологического оборудования (5 млн. рублей).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Объем инвестиций: 5,037 млн. рублей. Финансирование из бюджета республики (субсидии): 1,574 млн. рублей в год.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Концессионером, за счет собственных средств, произведено оснащение объекта соглашения необходимым оборудованием (мебель, прачечное, кухонно-варочное, медицинское и иное оборудование, мягкий инвентарь, монтаж автоматической пожарной сигнализации), получена лицензия на медицинскую деятельность и приобретен автомобиль для последующего осуществления деятельности по оказанию социальных услуг. Объем инвестиций составляет 5,037 млн. рублей. В настоящее время на постоянном обслуживании находятся 20 человек (плановая мощность пансионата – 25 койко-мест), их них 15 – на бюджетной основе (направлены Министерством по путевке или переводом из государственных домов-интернатов), 5 человек – на коммерческой основе.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным организациям с применением механизмов ГЧП в сфере социального обслуживания, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере (проект) – 1</p>
3. Рынок транспортных услуг	
Вологодская область	
<p>(Контактная информация исполнителей: Попова Анна Ивановна, тел.: 8 (8172) 23-01-64 (доб. 4304), e-mail: PopovaAI@gov35.ru,</p>	

<p>Елизарова Оксана Юзэфовна, тел.: 8 (8172) 23-01-64 (доб. 4347), e-mail: ElizarovaOY@gov35.ru)</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Приобретение услуг специализированного склада на поставку продовольственных товаров для государственных учреждений области</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>С октября 2016 года в Вологодской области поменялась схема поставки продовольственных товаров для государственных учреждений области. Поставщики-победители продовольственных торгов поставляют товары не в учреждения по всей территории Вологодской области, а в одну точку – на специализированный склад.</p> <p>Проект «Специализированный склад» успешно реализуется на территории Вологодской области, и является уникальным на Северо-Западе России. Специализированный склад оказывает услуги по приемке товаров от поставщиков-победителей торгов по поставкам продуктов, входному контролю по качеству, логистике и транспортировке в каждое учреждение скомплектованных партий разных товаров.</p> <p>Изменение схемы поставок продуктов питания для нужд социальных учреждений области решило две актуальные проблемы.</p> <p>Первая - это качество поставляемых товаров в учреждения социальной сферы.</p> <p>Вторая проблема - недоступность госзаказа для вологодских производителей, особенно микро и малых предприятий.</p> <p>Специализированный склад не является посредническим звеном в системе государственных закупок, и оказывает логистические услуги поставщикам на безвозмездной основе. Специализированный склад не продает продукцию заказчикам и не становится ее собственником.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Совершенствование системы управления государственными закупками, в том числе приобретение услуг специализированного склада на поставки продовольственных товаров для государственных учреждений области. Объем затрат составляет 27 698, 72 тыс. руб.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Исключение случаев поставки по Направлено 150 претензий по качеству,</p>

<p>(текущей ситуации);</p> <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>государственным и муниципальным заказам некачественных продтоваров, фальсификата.</p> <p>Проблемные вопросы, которые возникали у заказчиков при приемке товаров одновременно от нескольких поставщиков, решает единый специализированный склад.</p> <p>Внедрение проекта помогло привлечь к поставкам продуктов питания для государственных и муниципальных нужд производителей региона.</p> <p>Экономия расходования бюджетный средств на закупку продуктов питания за счет унификации технических характеристик и формирования единой цены для всех заказчиков области, участвующих в совместных закупках через услуги специализированного склада.</p> <p>Выявлен сговор поставщиков при участии в закупках продуктов питания</p>	<p>упаковке, маркировке, сопроводительной документации и нарушениям сроков поставки на специализированный склад в 2017 году</p> <p>Снижение коррупционных рисков, временных и трудовых затрат государственных и муниципальных заказчиков области.</p> <p>Участие в поставках предприятий мясоперерабатывающей промышленности, птицефабрик и сельхозпроизводителей региона</p> <p>10-20%</p> <p>Управлением ФАС по Вологодской области принимаются меры по предотвращению сговора участников закупок</p>
<p>4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</p>		
<p>Республика Татарстан</p>		

(Контактная информация исполнителя: Галимов Ильяс Ильдусович, тел.: 8(843) 524-91-58, e-mail: I.Galimov@tatar.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
Краткое описание успешной практики	<p>В целях представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации через раскрытие субъектами естественной монополии информации о своей деятельности создан инвестиционный портал (www.invest.tatarstan.ru).</p> <p>Осуществляется внедрение механизма публичного технологического и ценового аудита (ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (СЕМ). Всего по результатам проведения ТЦА инвестиционных проектов в 2017 г. экономия составила более 232 млн руб., что составляет 34% от общей стоимости, попавших под аудит инвестиционных проектов.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Наличие Указа Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан».</p> <p>Наличие Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан, участвующего в формировании благоприятного инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, государственно-частного партнёрства.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В отчетном периоде с участием потребителей была проведена оценка 97 инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, реализуемых в 2017 году в Республике Татарстан. В рамках оценки Межотраслевой совет рассматривал следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционная программа субъекта естественной монополии; - расчет тарифных последствий согласованный с региональным регулятором – Госкомитетом; - технико-экономическое обоснование мероприятий инвестиционной программы;

	<ul style="list-style-type: none"> - паспорт инвестиционных проектов являющихся неотъемлемой частью инвестиционной программы субъекта естественной монополии; - отчет субъекта естественной монополии об исполнении инвестиционных проектов в предыдущие годы; - отчет отраслевого Уполномоченного органа исполнительной власти Республики Татарстан по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий, о результатах исполнения субъектами естественных монополий инвестиционных программ в прошлые периоды и результатах исполнения показателей надежности и энергоэффективности по результатам реализации инвестиционных проектов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан проведена экспертиза:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 проектов новых инвестиционных программ, из них 1 (одна) инвестпрограмма в сфере электроэнергетики, 1 (одна) в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 8 (восемь) в сфере теплоснабжения; - 9 проектов внесения изменений в действующие программы, из них 2 (две) корректировки в инвестпрограмму в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 1 (одна) в сфере электроэнергетики, 6 (шесть) в сфере теплоснабжения.
5. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
Воронежская область	
(Контактная информация исполнителя: Жукова Лариса Петровна, тел.: 8(473) 212-78-17, 8(473) 212-78-23, e-mail: lzukova@govvrn.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В процессе внедрения СРК выяснилось, что, не смотря на наличие больших объемов различной бизнес информации, имеет место недостаточная осведомленность предпринимателей о мерах государственной поддержки, направленных на развитие конкурентной среды приоритетных и социально-значимых рынков. Действующие информационные ресурсы сложны, список нужных документов и требования к ним разные, возможности получения необходимой информации, в особенности малого бизнеса, часто весьма ограничены. Указанные обстоятельства снижают эффективность проконкурентных мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции, не позволяют в полной мере использовать предпринимательский потенциал в решении задач, которые ставятся СРК.</p> <p>Для решения этой проблемы, в Воронежской области было начато формирование единой информационной платформы по поддержке субъектов малого предпринимательства. В результате сформирован и внедрен Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и социально значимых рынках Воронежской области.</p> <p>Справочник разработан в целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки на рынках товаров и услуг региона. Он включает информацию об имущественной, финансовой, организационной, методической, информационной, а также иных видах и способах поддержки федерального, регионального, муниципального уровня, а также об элементах инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности: организациях, оказывающих содействие субъектам предпринимательства; фондах поддержки; технопарках, индустриальных парках, бизнес-инкубаторах; институтах развития; других элементах инфраструктуры поддержки.</p> <p>Как элемент информационной подсистемы механизма реализации стандарта развития конкуренции, он призван содействовать решению задач, направленных на создание благоприятной институциональной и организационной среды, адвокатирующей конкуренции, снижения любых ограничений ее развития. Для обеспечения информационной открытости и доступности электронная версия Справочника размещена в сети Интернет на сайте департамента экономического развития Воронежской области (уполномоченного</p>
---	--

	<p>органа по реализации СРК) – econom.govvrn.ru., на сайтах исполнительных органов государственной власти (далее ИОГВ) и муниципальных образований региона.</p> <p>Справочник также направлен в Управление федеральной антимонопольной службы по Воронежской области, в Торгово-промышленную и Общественную палаты Воронежской области, в региональные отделения общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности: Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области, «Опора России», «Деловая Россия».</p> <p>Преимуществом Справочника является комплексное представление достоверной и полной информации о формах и видах поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность именно на приоритетных и социально значимых рынках Воронежской области, а также планирующих выход на эти рынки.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Формирование Справочника проведено за счет целевой мобилизации информационных возможностей профильных ИОГВ, в подведомственности которых находятся направления деятельности в рамках внедрения СРК. Его разработка осуществлена сотрудниками департамента экономического развития Воронежской области и автономного учреждения Воронежской области «Институт регионального развития».</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Справочник используется в качестве инструмента совершенствования системы организации работы по развитию конкуренции в регионе, повышения ее эффективности на основе сохранения и улучшения организационных и институциональных составляющих конкурентной деятельности. С его помощью обеспечивается постоянная обратная связь по контактам, содержащимся в справочнике, как с исполнительными органами государственной власти, ответственными за организацию работы на конкретных рынках, так и с представителями инфраструктуры предпринимательской поддержки, а, в проблемных ситуациях, и с уполномоченным органом по реализации СРК – департаментом экономического развития Воронежской области по телефону – 8(473)212-78-17, либо в сети Интернет - http://econom.govvrn.ru/.</p>

	<p>Кроме того он позволяет предпринимателям реально влиять на рыночную ситуацию. Это достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов власти) по выявлению проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов господдержки, определению направлений ее совершенствования, актуализации справочника.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>К результатам внедрения Справочника можно отнести существенный рост количества обращений предпринимателей, как осуществляющих деятельность на товарных рынках области, так и планирующих организовать собственное дело, в государственные и муниципальные органы власти за мерами государственной (областной) поддержки. В 2018 году общий объем средств финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – МСП) составил 112,5 млн рублей. Всего более 4,8 тыс. субъектов МСП получили меры данной поддержки, что на 10% больше уровня 2017 года. Существенно выросло количество предпринимателей, принявших участие в обучающих мероприятиях, проводимых органами власти области. Оказано свыше 102 тыс. консультационных услуг, число обращений за получением информационной и консультационной помощи увеличилось на 11% к уровню 2017 года.</p> <p>Количество субъектов МСП за 2018 год возросло на 3,2%, на начало декабря 2018 года в Воронежской области осуществляют деятельность свыше 88 тыс. субъектов МСП, на 7,7% увеличился оборот малого бизнеса, на 10,4% выросли и налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в бюджет региона.</p> <p>Важным результатом является рост активности предпринимателей по всем социально значимым и приоритетным для региона рынкам. Так, например, по приоритетному для области рынку овощной и фруктово-ягодной продукции в 2018 году количество обращений только по вопросам предоставления субсидий возросло на 18%. По результатам конкурсного отбора субсидии предоставлены 76 субъектам предпринимательской деятельности, в 2017 году было предоставлено 62 субсидии. На рынке услуг дошкольного образования в 2018 году на 10% увеличилось количество обращений граждан по вопросам методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям,</p>

реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования. Количество консультаций по вопросам лицензирования негосударственных образовательных организаций по сравнению с прошлым 2017 годом возросло в 3 раза. Финансовая поддержка оказана 14 частным дошкольным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования, с численностью воспитанников более 1,3 тыс. человек в размере 33,5 млн. руб. На условиях муниципальной преференции предоставлены помещения двум частным учреждениям дошкольного образования.

По приоритетному **рынку туристических услуг** объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2018 году превысил 700 тыс. человек, или 106,9% к уровню 2017 года (656,8 тыс. чел), доходы коллективных средств в 2018 году оцениваются в 3,0 млрд. рублей, что составляет прирост по отношению к 2017 году на 7,1%.

Важно, что положительная динамика роста малого бизнеса отмечена и во всех муниципальных территориях области. И наиболее благополучная ситуация сложилась в городском округе г. Воронеж, где по итогам 2018 года зарегистрировано 558 субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, в Рамонском муниципальном районе (420 ед.), в Богучарском муниципальном районе (340 ед.). Необходимо отметить, что данные территории являются лидерами регионального рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции на территории Воронежской области в рамках внедрения стандарта развития конкуренции.